

## **M2 V1.3 Girokonto – Preisvergleich**

**Ziele:**

Sensibilisierung für die Notwendigkeit, Preise und Angebote zu vergleichen

**Methode:**

Gruppenarbeit

**Methodisch-didaktischer Kommentar:**

Der im Umgang mit Finanzdienstleistungen erforderliche Angebotsvergleich vor dem Hintergrund des eigenen Bedarfes soll nicht nur abstrakt besprochen, sondern praktisch am Material erprobt werden.

**Dauer:**

40 Minuten

**Vorlagen:**

*M2 V1.3*

**Benötigte Materialien:**

Preisaushänge von Banken und Sparkassen, Arbeitsblatt, Stifte

**Ablauf:**

Die Kursleitung hat vorab die Preisaushänge verschiedener Banken und Sparkassen besorgt. Diese können entweder in Bankfilialen erfragt oder Online herunter geladen werden. In Kleingruppen vergleichen die Teilnehmenden mit Hilfe dieser Preisaushänge Haben- und Sollzinsen, Zinsen für Überziehungskredite, Kosten für Online-Banking usw. auf dem nachfolgenden Arbeitsblatt *M2 V1.3* Anschließend werden die Ergebnisse in der Gesamtgruppe verglichen und ausgewertet. Begriffe und offene Fragen werden geklärt. Durch die Beschäftigung mit verschiedenen Angeboten unterschiedlicher Kreditinstitute werden die Teilnehmenden sensibilisiert, Preise und Angebote zu vergleichen und zu bewerten.

## Kontenvergleich

Suchen Sie sich drei unterschiedliche Girokonto-Angebote heraus und vergleichen Sie die Bedingungen.

Bank	Kontoführungs- gebühren	Überweisung	Sonstige Buchungsposten	Überziehungskredit		Kosten für Bankkarten
				eingeräumt	geduldet	